La Charte d'engagement Ã©co-citoyen

Dernière mise à jour : 14-07-2008

AdhÃ©sion Ã la Charte d'engagements de CoLLecT-IF

Â« Nous, Ciotadens, Eco-citoyens, Responsables de notre environnement, considÃ©rant le grand flÃ©au quotidien, spÃ©cialement la prolifÃ©ration et la pollution engendrÃ©e de la distribution gratuite et massive des sacs en plastique non biodÃ©gradables et des consÃ©quences nÃ©fastes et irrÃ©versibles sur la santÃ©, lâ€™impact direct sur la qualitÃ© vitale de et de la flore particuliÃ¨rement aquatiques, soutenons, lâ€™initiative de Â« CoLLecT-IF Â», de la Charte dâ€™engagements qui vise Ã inscrire dans le comportement, les principes qui doivent inspirer lâ€™action des autoritÃ©s publiques et privÃ©es en matiÃ¨re dâ€™environnement, en particulier le principe de prÃ©caution, et les droits et obligations des enseignes de la grande distribution et des citoyens. Ces droits comportent notamment le droit de vivre dans un environnement qualitatif, qui ne mette pas en pÃ©ril la santÃ© de tout organisme vivant et le droit dâ€™influencer positivement, par la constitution de cercles de rÃ©flexions, la politique municipale de notre environnement.
Nous considÃ©rons Ã©galement que lâ€™affirmation de ces principes, droits et obligations, doit stimuler, une mobilisation de la crÃ©ativitÃ© des idÃ©es de services civiques municipaux, un accompagnement dans lâ€™Ã©ducation environnementale auprÃ nos enfants et un changement du comportement et des mentalitÃ©s au service de la rÃ©duction de la pression humaine sur les systÃ¨mes Ã©cologiques et les ressources communes.

Pour faciliter le passage Ã une action Ã©clairÃ©e et responsable de la part de tous et de chacun, notre ville doit renforcer les informations et les connaissances dans le domaine de lâ€™environnement et garantir leur accÃ¨s pour le grand public. Elle doit mettre au cÅ“ur de la prÃ©paration des politiques de prÃ©vention et de prÃ©caution, lâ€™organisation rigoureuse du dÃ©b public et dâ€™une concertation collective compÃ©tente, pluraliste, transparente et indÃ©pendante sur les grands risques collectifs.La responsabilitÃ© historique de notre gÃ©nÃ©ration et de notre ville dans la promotion dâ€™un dÃ©veloppement dur soucieux des intÃ©rÃªts des gÃ©nÃ©rations futures sâ€™appuie sur trois Ã©lÃ©ments :

- La contribution de notre municipalitÃ© Ã Ã©couter les Ã©co-citoyens, surveiller lâ€™application des mesures environnement communiquer et sensibiliser auprÃ¨s de lâ€™opinion publique

- Le changement de comportement civique au quotidien par une prise de conscience collective.

- La collaboration active et Ã©ducative des principaux acteurs Ã©conomiques des enseignes de la grande distribution.

Cette responsabilitÃ© rend lÃ©gitime le choix de proclamer des droits et des devoirs en matiÃ¨re dâ€™environnement au sein d socle des valeurs fondatrices de notre ville, de notre nation et de notre rÃ©publique. Â»

AlainÂ MATESIPrÃ©sident Fondateur de CoLLecT-IF

CHARTE Dâ€™ENGAGEMENTS
ECO-CITOYENSÂ« RESPECTONS NOTRE ENVIRONNEMENT Â»

Conscient de lâ€™importance de respecter lâ€™environnement pour assurer un dÃ©veloppement durable,Je Mâ€™engage Ã

COMMERÃ‡ANTS

Respecter une stratÃ©gie globale et cohÃ©rente visÃ©e par "CoLLecT-IF" avec l'ensemble des autres commerÃ§ants.
Engager une campagne d'information et de sensibilisation sur les consÃ©quences de l'utilisation des sacs plastique.
Supprimer dÃ©finitivement la distribution de sacs plastique de caisses Ã compter du....
Promouvoir les solutions alternatives de remplacement aux sacs plastique en intÃ©grant les matiÃ¨res 100% biodÃ©gradables.
Eduquer et former le personnel de caisses afin qu'il rÃ©ponde efficacement Ã la clientÃ¨le pour accompagner lâ€™opÃ©ration.
Communiquer Ã travers des actions pÃ©dagogiques, et sensibiliser les enfants Ã lâ€™Ã©ducation Ã lâ€™environnement.
Transmettre le bilan de ces opÃ©rations, par des outils et moyens de communication.
Organiser des jeux-concours sur la protection de l'environnement.
Nouer des liens et soutenir activement les associations qui prÃ©servent notre environnement.
SuggÃ©rer toutes formes de dÃ©marches constructives et ambitieuses en participant Ã des groupes de rÃ©flexion.

USAGERS

Ne plus prendre de sacs plastique dans les commerces.
Organiser mes achats autour du concept de dÃ©veloppement durable.
Transporter mes marchandises avec des solutions alternatives rÃ©utilisables.
RÃ©pandre le bon geste auprÃ¨s de mon entourage.
Engager ma responsabilitÃ© par une attitude et un comportement Ã©co-citoyen.

LA MUNICIPALITE

Ecouter et respecter les propositions dâ€™amÃ©lioration du cadre de vie des Ã©co-citoyens.
Notifier Ã tous les commerÃ§ants et forains la demande de ne plus distribuer des sacs plastique.
Verbaliser le manque de civisme sur la propretÃ© urbaine, sous le principe Â« pollueur, payeur Â».
Informer les Ciotadens de cette initiative par tous les moyens de communication.
Rallier la population Ã une dÃ©marche de conscience Ã©co-citoyenne et collective.
Orienter la communication de La Ciotat en tant que "Ville Pilote"sur la suppression Ã la source des sacs plastique.
Nettoyer les eaux du port-vieux, de tous les dÃ©chets flottants provenant du marchÃ©.
NÃ©gocier pour les commerces de proximitÃ©s, avec les institutions des aides financiÃ¨res, sur des solutions alternatives.
Encourager la crÃ©ation d'un logo "La Ciotat ville pilote" par un concours des Ã©coles primaires.
Mobiliser tous les moyens communaux et intercommunaux pour lâ€™amÃ©lioration de notre cadre de vie.
Elargir les compÃ©tences de la brigade verte de l'environnement.
Notifier Ã la CommunautÃ© Urbaine de Marseille toutes les actions menÃ©es par la ville de La Ciotat.
Travailler les thÃ©matiques de l'environnement en partenariat avec le rÃ©seau associatif.

(*) : Cet engagement nâ€™a aucune valeur contractuelle, et nâ€™engendre aucun droit ou devoir de la part de "CoLLecT-IF", comme de la PME, de l'association, de la municipalitÃ© ou de l'usager

Cet engagement a une valeur Ã©thique et vise Ã une prise de conscience collective pour une mobilisation gÃ©nÃ©rale en faveur du dÃ©veloppement durable.