Suppression des sacs plastiques Ensemble, faisons les disparaÃ®tre

Soumis par Alain
Dernière mise à jour : 26-05-2011

25/05/2011 Document MARSACTU.FR Par Julien VINZENT
Marseille, la France, lâ€™Europe : qui rÃ©ussira Ã en finir avec les sacs plastiques ?

28/12/2010 Notre initiative s'est dÃ©clinÃ©e sur toute la planÃ¨te...

22/12/2010 DerniÃ¨res minutes....
Notre cause est enfin entendue : "Ils" reviennent sur leur stupiditÃ©...
07/12/2010 Actu de fin d'annÃ©e 2010 - Retour aux sapins de NoÃ«l dÃ©corÃ©s de Sacs Plastique - Le Senat adopte une attitude imbÃ©cile, incomprÃ©hensible et irrespectueuse pour les nombreux citoyens responsables

Les sacs plastiques
C'EST MIEUX
SANS !
Ensemble, faisons les disparaÃ®tre

Une aventure CoLLecT-IVE rÃ©ussie, qui a ouvert la voie...

L'association CoLLecT-IF, Ã La Ciotat, est Ã l'initiative en France continentale de la dÃ©marche pour la suppression des sacs plastiques de caisse. La mÃ©thode essentiellement basÃ©e sur la concertation, la sensibilisation, lâ€™information et le conseil a clairement portÃ© ses fruits.

En quelques semaines, l'affaire prend de l'importance, fait du bruit et reÃ§oit le soutien des pouvoirs publics, de WWF, de la Fondation Nicolas Hulot et de la fÃ©dÃ©ration du commerce et de la distribution.

Dans toute la France et sur les conseils de CoLLecT-IF, les reprÃ©sentants des enseignes de la grande distribution et les institutions politiques signent des chartes Â« zÃ©ro sac plastique Â» en appliquant les mÃªmes mÃ©thodes de concertation

{styleboxjp}Cette action sâ€™est traduite par un vote Ã lâ€™AssemblÃ©e Nationale le 11 octobre 2005, qui interdit la commercialisation et la distribution de sacs plastiques de caisse au 01 janvier 2010 alors quâ€™un amendement dâ€™orientatio agricole est votÃ© pour dÃ©velopper et encourager la recherche sur les matiÃ¨res 100% biodÃ©gradables.{/styleboxjp}

Alors qu'on les fabrique en une seconde et qu'ils sont utilisÃ©s en moyenne 20 minutes, les sacs plastiques seront soit incinÃ©rÃ©s soit dispersÃ©s dans la nature oÃ¹ il leur faudra jusqu'Ã 400 ans pour se dÃ©grader et 1200 ans en mer selon leu Ã©paisseurs !

{styleboxjp} En France, chaque annÃ©e :

- 17 milliards de sacs plastiques sont distribuÃ©s,

- 80 000 tonnes de dÃ©chets Ã traiter.

- 60% ne sont pas traitÃ©s

- 122 millions partent en mer{/styleboxjp}

VÃ©ritable flÃ©au pour la faune et la flore, notamment en milieu marin, le sac plastique produit au moins trois types de pollutions : visuelle, de l'air et du milieu marin.

Pollution de l'air car l'incinÃ©ration d'un sac plastique dÃ©gage des substances toxiques comme la dioxine.

Pollution du milieu marin puisque selon l'Ifremer, 122 millions de sacs plastiques souillent nos 5000 kilomÃ¨tres de cÃ´tes. Outre ces pollutions, les sacs plastiques reprÃ©sentent un danger pour les grands organismes marins (tortues, cÃ©tacÃ©s, thons...) en provoquant leur Ã©touffement ou leur Ã©tranglement lorsqu'ils les absorbent.
Chaque annÃ©e, il tue 1 million d'oiseaux de mer et 100000 mammifÃ¨res marins, estime l'Ifremer. Ils modifient aussi l'Ã©cosystÃ¨me marin en empÃªchant la pÃ©nÃ©tration de la lumiÃ¨re dans l'eau et gÃªnent le dÃ©veloppement des micro-organismes.

Face Ã ce constat, l'association CoLLecT-IF a dÃ©cidÃ© de rÃ©agir concrÃ¨tement.

Tout a commencÃ© en mai 2004, un peu par hasard. Alain MATESI et ses amis, passionnÃ©s de voile, en ont assez de devoir slalomer entre les sacs plastiques Ã©chappÃ©s du marchÃ© forain du dimanche matin du Port-Vieux de La Ciotat lorsqu'ils vont en mer.

Ils dÃ©cident donc d'Ã©crire aux directeurs des grandes surfaces de la ville pour leur demander de supprimer les sacs plastiques aux caisses. Ils se rendent d'abord au Carrefour local pour les inciter Ã changer dâ€™attitude et obtiennent aprÃ¨s quelques difficultÃ©s d'usages, du grand magasin la possibilitÃ© de procÃ©der Ã un test.
Ainsi durant 4 semaines, outre des signalÃ©tiques incitatives mises en place dans le magasin, certaines caisses ont Ã©tÃ© transformÃ©es en caisses Â« vertes Â» : plus aucun sac plastique, juste des sacs rÃ©utilisables Ã©changeables Ã vie mis Ã la disposition des clients.

{styleboxjp width=300px,float=right,color=orange,textcolor=white,echo=no}Le test a Ã©tÃ© plutÃ´t concluant puisque le magasin est passÃ© de

- 300 000 sacs/semaine Ã 100 000 en Ã peine 4 semaines,

- 66% de diminution !{/styleboxjp}

- De plus, 78% des clients interrogÃ©s Ã©taient favorables Ã la gÃ©nÃ©ralisation du test et Ã la suppression des sacs plastiques.

Suite Ã ce test, l'affaire prend de l'importance, fait du bruit et reÃ§oit le soutien des pouvoirs publics et de la fÃ©dÃ©ration du commerce et de la distribution.

Voir l'interview

Dans toute la France et sur les conseils de CoLLecT-IF, les reprÃ©sentants des enseignes de la grande distribution et les

institutions politiques signent des chartes visant Ã supprimer les sacs en plastique aux caisses des grandes enseignes.

Charte ZÃ©ro Sac Plastique Ã La Ciotat
L'engagement Ã‰co-citoyen "Respectons notre environnement"

Â« Nous avons sensibilisÃ© quant Ã nous les diffÃ©rents acteurs, sans agressivitÃ©. On s'est inscrit dans une dÃ©marche incitative, une stratÃ©gie gagnant-gagnant avec les magasins!. Notre mÃ©thode est reconnue sur le plan national par les rÃ©sultats dÃ©jÃ obtenus Â»

La mÃ©thode s'est rÃ©vÃ¨lÃ©e trÃ¨s efficace : actions de sensibilisation et d'information soutenues par la nÃ©gociation et le dialogue, chronologie scrupuleusement respectÃ©e et adaptable en fonction des rÃ©sultats intermÃ©diaires obtenus.
La dÃ©marche s'inscrit dans le respect des intÃ©rÃªts de tous. Cette dÃ©marche commence par cibler la grande distribution. Au regard des profits engendrÃ©s, la grande distribution doit montrer l'exemple et doit prouver par des actes que pour elle, le dÃ©veloppement durable doit s'accompagner de mesures concrÃ¨tes et immÃ©diates. Elle doit Ãªtre la vitrine de la volontÃ© des consommateurs, en Ã©vitant de faire du dÃ©veloppement durable point com et d'abuser de stratÃ©gie marketing, en surfant sur des valeurs nobles comme le changement de comportement d'achat.

Depuis des chartes Â« zÃ©ro sac plastique Â» ont Ã©tÃ© signÃ©es un peu partout en France par les institutions franÃ§aises en appliquant les mÃªmes mÃ©thodes de concertation.

RÃ©cemment, aprÃ¨s un an de nÃ©gociation avec le Pays dâ€™Aubagne et de lâ€™Ã‰toile et les grandes enseignes, mais aux commerces de proximitÃ©, une charte visant l'Ã©radication totale des sacs plastiques sur le territoire qui regroupe quelque 100000 habitants et 13 communes a Ã©tÃ© signÃ©e.

Pour ce faire, les deux structures distribuent gratuitement 80 000 cabas rÃ©utilisables et Ã©changeables dans chaque foyer pour accompagner la dÃ©marche de suppression effective au 01 juin 2006. La distribution gratuite de cabas est une mesure qui incite au bon geste Ã©co-citoyen qui doit se programmer au bon moment. Elle doit s'accompagner d'une information et d'une sensibilisation simple et forte qui doit rendre l'action pÃ©renne.

Une application directe du principe de rÃ©duction de dÃ©chet Ã la source.
{styleboxjp} Ce qui n'est pas distribuÃ© n'a pas besoin d'Ãªtre traitÃ© {/styleboxjp}

Une vaste campagne d'information sur le thÃ¨me Â« le sac plastique c'est pas dans ma natureÂ» a Ã©tÃ© lancÃ©e avec des spots radio, TV, campagne d'affichage sur tout le territoire.
PUB Radio Fichier audio...

Selon un sondage CSA pour le WWF rÃ©alisÃ© en avril 2005, 83% des FranÃ§ais approuvent la suppression totale des sacs de caisse jetables.

Pour CoLLecT-IF, aujourd'hui les consommateurs sont prÃªts, il appartient Ã chaque directeur de grande surface de faire le nÃ©cessaire pour que cette prise de conscience ne soit pas gÃ¢chÃ©e.

Le bilan Ã l'Ã©chelon national en DÃ©cembre 2005 est de â€“35% soit 6 milliards de sacs non distribuÃ©s et non traitÃ©s reprÃ©sentant 28 000 Tonnes de dÃ©chets en moins et une Ã©conomie d'Ã©chelle de 65 Millions d'euros.

Pour lâ€™instant, la meilleure solution est la rÃ©utilisation de cabas solide et lâ€™utilisation de sac en amidon de maÃ¯s 100% biodÃ©gradable et compostable.

Il servirait de sac-poubelle, aprÃ¨s avoir effectuÃ© un tri sÃ©lectif des dÃ©chets Ã recycler et permettrait aux filiÃ¨res de traitements des dÃ©chets plus respectueuses de notre environnement de fabriquer un meilleur compost.

Il se dÃ©compose en quatre mois, coÃ»te trois fois plus cher certes, mais nous proposons qu'ils ne soient distribuÃ©s gratuitement que dans 20% des caisses.

L'Ã©conomie de la suppression des sacs par la grande distribution permettrait de compenser la dÃ©pense pour des vrais sacs 100% biodÃ©gradables.

Le bilan Ã l'Ã©chelon National
Janvier 2007
16 Chartes signÃ©es en France Â« ZÃ©ro sac plastique Â»